

1. Рассмотрев всесторонне вопросы стратегической культуры и информационного суверенитета, участники пришли к выводу, что культура сегодня превращается в ключевой индикатор конкурентоспособности нашей страны, важнейший базисный элемент системы национальной безопасности и гарант сохранения национального суверенитета РФ.
2. Вопросы культуры и образования могут рассматриваться только на базе традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
3. Прежде всего необходимо заняться обретением и укреплением информационного суверенитета, который мы понимаем как способность технологически и законодательно обеспечивать и защищать независимость государства и конституционные права граждан в информационном пространстве от внешних угроз, контролируя при этом происходящее в этом пространстве. Отсутствие такого полномасштабного государственного контроля приводит потенциального противника к опасному осознанию возможности безнаказанной агрессии с применением информационно-коммуникационных и иных цифровых технологий, вплоть до уничтожения нашего государства.
4. Привлечение к образовательному и воспитательному процессу, особенно в творческих ВУЗах, представителей деструктивных идеологий, учений и религиозных сект, использование в системе образования, произведениях искусства и культуры деструктивных учений оккультизма, ультра-националистических учений, сатанизма, нью-эйдж, трансгуманизма и т.п., — считаем недопустимым.
5. Считаем обязательным вернуть во все учебные учреждения воспитательную составляющую в духе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в особенности в творческих ВУЗах и на факультетах журналистики. Российское законодательство об образовании в сфере культуры и информации должно базироваться на положениях Указов Президента РФ №№ 809 и 35, а так же Новой Стратегии Национальной безопасности от 02.07.2021 г..

6. На законодательном уровне исключить употребление в публичной устной и письменной речи появившиеся в последние десятилетия англицизмы и профессиональные определения, заменив их на существующие и забытые русские слова.
7. Пересмотреть зарплаты и премии педагогам, воспитателям, учителям, врачам, научным и культурным деятелям, вернуть этим профессиям престиж и статус.
8. Необходимо определить систему ценностей и координат и выработать правовые меры регулирования отношений всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры; дать и раскрыть в правовом аспекте понятие «анти-культура» и установить ответственность за производство и распространение произведений, относящихся к определению «анти-культура» (порнографии и другой продукции растлевающего характера; человеконенавистнических и негативно-депрессивных новостей и программ; пропаганду лгбт, гомосексуализма, феминизма, трансгуманизма, чайлд-фри и др..) в любых произведениях литературы и искусства, культурных учреждениях, а так же во всех СМИ. Разработать систему фильтров деструктивной информации (анти-культуры) во внесудебном порядке (149-ФЗ и др..).
9. Поддерживая положения Указа Президента № 35 от 25.01.2023, считаем необходимым законодательно закрепить понятие государственного культурного заказа (произведения патриотической и жизнеутверждающей направленности, провозглашающие ценность семьи, труда, нравственного императива и служения высшим идеалам), а равно введение ответственности для субъектов принятия решений за финансирование и продвижение (тиражирование) произведений, подрывающих наши традиционные российские духовно-нравственные ценности.
10. Продумать механизмы проведения ревизии на предмет исторической фальсификации в кино, на телевидении и в СМИ, литературных произведениях и музеях с последующим запретом на их трансляцию и распространение в случае не соответствия положениям вышеупомянутых Указов.

11. Изменить музыкальный эстрадный формат на радиостанциях на транслирование произведений русских и российских авторов, воспевающих духовно-нравственные ценности.

12. Необходимо сегодня выстроить границы суверенизации культурного пространства нашей страны от распространения деструктивной продукции, производимой ТНК (транс-национальными корпорациями, в т.ч. «Голливуд», «Дисней», Пиксар» и др..) и поставить под контроль недобросовестные российские компании-партнёры ТНК, эксплуатирующие сознание детей и подростков в интересах деструктивных идеологий.